

Klasse 10 WIPO	Hauptziele • Reflexion und Positionierung als politischer, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteur	Leistungsnachweise • 1 Klassenarbeit in Halbjahr 2
-------------------------------------	---	--

1. Fachliche Themen

- Jugendliche als Konsumenten
- Der Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage
- Soziale Marktwirtschaft
- Jugendliche in einer sich wandelnden Gesellschaft
- Die Unternehmung

2. Lehrwerk

- Politik & Co., Sekundarstufe 1, C.C.-Buchner-Verlag

3. Prozessbezogene Kompetenzen (methodische Kompetenzen)

- Materialanalyse (Texte, Grafiken, Karikaturen, usw.), Quellenarbeit

4. Inhaltsbezogene Kompetenzen

- Erschließungskompetenz, Sachurteilskompetenz, Fortführung der Werturteilskompetenz, Erweiterung der Handlungskompetenz

5. Fachintegrative Medienkompetenzen

- Information und Recherche, Analyse und Bewertung, Erstellung und Präsentation

6. Fachsprache

- Einführung der im Lehrwerk genutzten Fachbegriffe

7. Leistungsbewertung

- Unterrichtsbeiträge: Mitarbeit im Unterricht, Partnerarbeit, Gruppenarbeit, Präsentation, Hausaufgaben, Klassenarbeit

8. Differenzierung, Fördern und Fordern

- differenzierte Aufgaben, außerunterrichtliche Angebote, Möglichkeiten zur Selbstreflexion, Juniorwahl

9. Hilfsmittel, Materialien und (digitale) Medien

- iPads, Lernvideos